

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Бологое, Тверской области

Принято на заседании
педагогического совета
от «_____» _____ 2023г.
Протокол № _____

Утверждаю:
Директор МБОУ «СОШ № 1»
_____ Захарнёва Ю.В.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
Медиацентр в школе**

Автор-составитель:
Тимофеева Светлана Николаевна

г. Бологое, 2023 год

Пояснительная записка

В связи с переходом на новый образовательный стандарт в настоящее время внеурочная деятельность является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени учащихся.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиацентр в школе» для учащихся 8-9 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта второго поколения, на основе материала, взятого из серии книг «Медиацентр».

Курс введен в часть учебного плана, формируемого образовательным учреждением МБОУ «СОШ № 1» г. Бологое, Тверской области на 2023/2024 уч.г.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьный медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр сформирован не только для того, чтобы сообщать школьные новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного Школьный медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Адресат программы

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 14-16 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Формы и методы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего

обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Цель программы:

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

Задачи:

Обучающие

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие

- развитие умение создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора. *Воспитательные*
- формирование у учащихся активной жизненной позиции;
- приобщение учащихся к работе в команде;
- воспитание поведения культуры и речи;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности.

Основные направления работы Школьный медицентра.

- ❖ Формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе,
- ❖ Выпуск видеоролика,
- ❖ Публикация материалов на школьном странице в социальной сети,
- ❖ Сбор и обработка информации,
- ❖ Пропаганда здорового образа жизни.

Школьный медицентр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовим материалы по темам:

- освещение важных событий школы,
- формирование активной жизненной позиции обучающихся,
- освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,
- освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях,
- фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе,
- пропаганда здорового образа жизни,
- репортажи, связанные с интересами обучающихся,
- стихотворения, написанные учащимися школы, учителями.

Планируемые результаты освоения программы «Школьный медицентр»

Инновационный проект школьного Школьный медиacentра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Школьный медиacentр будет эффективным для развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) - компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью.

Школьный Школьный медиacentр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны, возможность для ученика максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, проявить свои знания на практике, принести пользу.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

Содержание учебного плана

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог. Социальные сети.

Раздел 5. Подведение итогов

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов	Дата план	Дата фактическая
1	Техника безопасности. Журналистика. Общепонятия.	2		
2	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	2		
3	Телевидение. Общие понятия о телевидении. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2		
4	Радио. Общие понятия о радиовещании. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	2		
5	Газета. Общие понятия и различие между газетами. Просмотр и обсуждение газет.	2		
6	Журнал. Общие понятия о журналах.	2		
7	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	2		
8	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	2		
9	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2		
10	Как брать интервью. Поведение журналиста.	2		
11	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2		
12	Текстовая основа журналистики. Различия между видами журналистских текстов. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.	2		

13	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста.	2		
14	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2		
15	Редакция интернет-издания. Подготовка размещение материалов для интернет-сайта	2		
16	Практическая съемка интервью.	2		
17	Подведение итогов	2		
	Всего	34		

